

REALIDAD QUIMÉRICA

TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
CURSO 2016-2017
INÉS GARCÍA DELGADO

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN BELLAS ARTES

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

CURSO 2016-2017



REALIDAD QUIMÉRICA

Inés García Delgado

Profesora tutora: Dra. María Teresa Carrasco Gimena

Firma de la tutora (Vº. Bº.)



Índice

Prefacio.....	9
PRIMERA PARTE: DOSSIER DE OBRAS.....	11
1) Distopía.....	15
2) Recuerdos del pasado.....	16
3) Stop deforestation!.....	17
4) No life.....	18
5) Extinción (serie).....	19
6) Likes (serie).....	25
7) Seres Tecnológicos.....	26
SEGUNDA PARTE: DESARROLLO TEÓRICO.....	29
1) Yo, mí, me conmigo: narcisismo y redes sociales.....	30
2) El espectáculo debe continuar.....	34
2.1) En un mundo feliz de excesos y no lugares.....	36
2.2) Donde no es oro todo lo que reluce.....	43
3) La estupidez humana y sus límites insospechados. El paisaje como objeto de consumo.....	47
4) El Arte como salida.....	51
4.1) Artivismo y su historia.....	51
4.2) Ecología y arte medioambiental. La regeneración a través del Arte.....	52
5) El papel del Arte en la nueva era digital.....	60
5.1) Un poco de historia.....	61
5.2) Posibles alianzas entre tecnología y ecología.....	63
6) El papel de la educación.....	63

6.1) Tendencias educativas: intervenciones artísticas para la reconstrucción social.....	66
TERCERA PARTE.....	69
RELACIÓN DE FIGURAS.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	74

PREFACIO

“Realidad quimérica” es un título paradójico que alude a la contradictoria situación en la que vivimos inmersos como consecuencia de nuestra insensatez, de la destrucción y la explotación masiva de recursos para el beneficio propio e inmediato, de la desconexión que existe en la actualidad entre el ser humano y la naturaleza... Todo esto, unido a los avances imparables en las nuevas tecnologías, nos está distanciando progresivamente de nuestros orígenes, ubicándonos en un mundo inconsistente, en una realidad ilógica que quisiéramos concebir como un mal sueño del que pudiéramos aspirar a despertar.

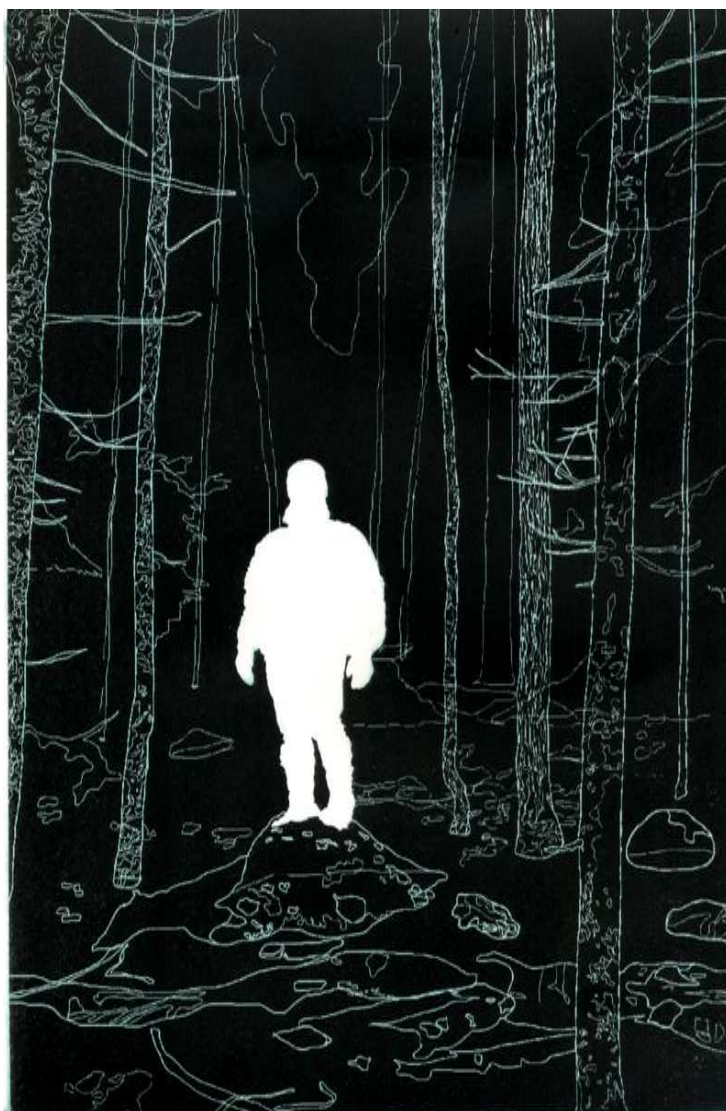
Los trabajos artísticos incluidos en la primera parte de este trabajo persiguen trasladar al espectador a un **futuro distópico** en el que el mundo tal y como lo conocemos ha dejado de existir por la acción destructiva del ser humano. Los ecosistemas han desaparecido, el reino animal y vegetal se han convertido en un leve recuerdo del pasado inalcanzable que, a través de una estética digital, se presentan con un tono nostálgico y frío. De esta forma, pretendo contagiar mi deseo de que ese triste futuro sea sólo una quimera, una fábula imaginada sin fundamento... Este trabajo contiene una profunda crítica y una seria advertencia, sobre lo que puede pasar si seguimos en este alarmante ritmo de destrucciones y de egoísmos.

PRIMERA PARTE: DOSSIER DE OBRAS

Estamos en el año 4000 d.C. Apenas tenemos recuerdo de cómo eran los distintos ecosistemas antes de que el ser humano los devastara, pero –gracias a los avances tecnológicos- hemos podido rescatar algunas imágenes de aquel mundo tangible. Esperamos que disfrute de esta experiencia única de inmersión en la naturaleza analógica ya extinta.



Autora: Inés García Delgado
Título: *Distopía*
Técnica: Serigrafía
Soporte: Papel Michel
Medidas: 100,5 x 44,5 cm
Año: 2017



Autora: Inés García Delgado

Título: *Recuerdos del pasado*

Técnica: Litografía en piedra y plancha de aluminio

Soporte: Papel Fabriano Rosaspina

Medidas: 35,5 x 25 cm

Año: 2016



Autora: Inés García Delgado

Título: *Stop Deforestation!*

Técnica: Litografía en piedra y plancha de aluminio

Soporte: Papel Fabriano Rosaspina

Medidas: 35 x 35 cm

Año: 2017



Autora: Inés García Delgado

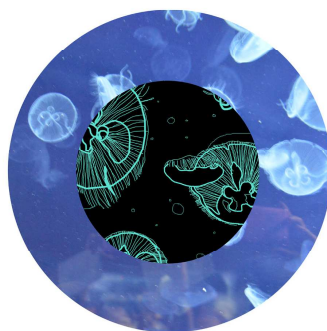
Título: *No life*

Técnica: Pintura (acrílico)

Soporte: tabla

Medidas: 46 x 33 cm

Año: 2017



Autora: Inés García Delgado

Serie: *Extinción*

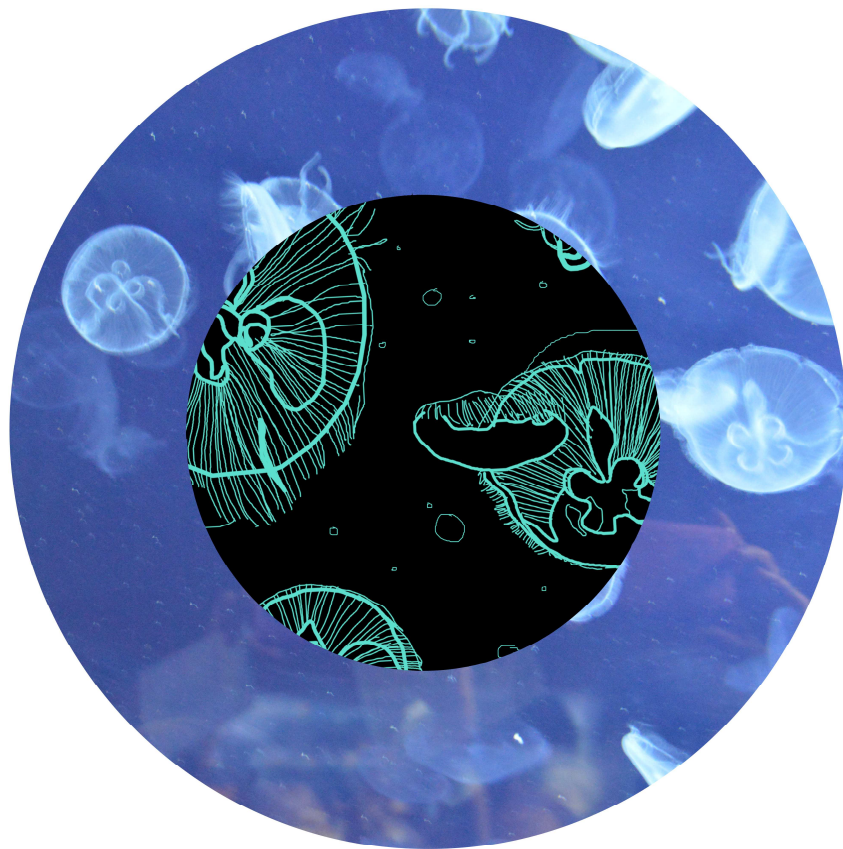
Técnica: Imagen digital

Medidas: 50 x 50 cm

Año:2017



Autora: Inés García Delgado
Danausplexippus (de la serie Extinción)
Medidas: 50 x 50 cm



Autora: Inés García Delgado
Aurelia Aurita (de la serie Extinción)
Medidas: 50 x 50 cm



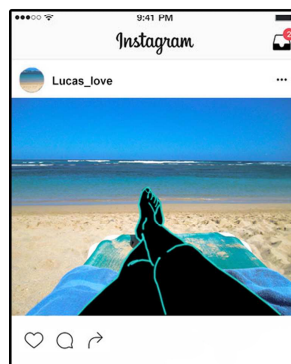
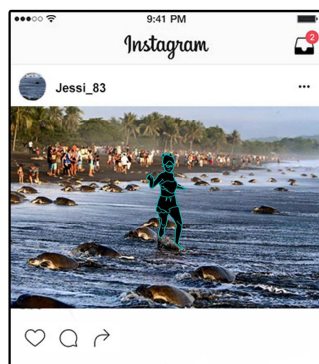
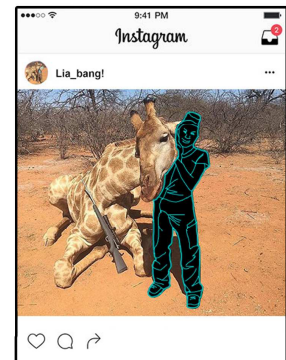
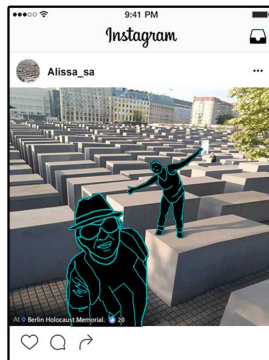
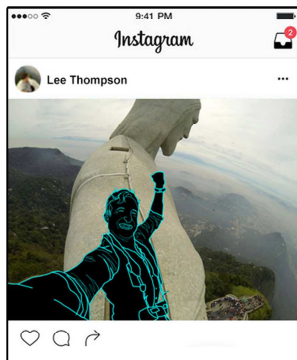
Autora: Inés García Delgado
Título: *Avis* ((*de la serie Extinción*)
Medidas: 50 x 50 cm



Autora: Inés García Delgado
Tartaruchus (de la serie Extinción)
Medidas: 50 x 50 cm



Autora: Inés García Delgado
Ailuropoda (de la serie Extinción)
Medidas: 50 x 50 cm



Autora: Inés García Delgado
Serie: *Likes*
Técnica: Imagen digital
Medidas: 1949 x 1268 ppp
Año: 2017



Autora: Inés García Delgado

Título: *Seres tecnológicos*

Técnica: Pintura (acrílico) sobre tabla

Medidas: 1'50 x 1'10 cm

Año: 2017

SEGUNDA PARTE: DESARROLLO TEÓRICO

1.Yo, mí, me conmigo: narcisismo y redes sociales



Eco y Narciso, pintura de John William Waterhouse, 1903. (1)

En la actualidad, vivimos en una **separación** completa con la naturaleza, no nos importa lo que les ocurran a nuestros bosques, a nuestros ríos o a los demás seres vivos: permanecemos inmóviles ante la pérdida de lo que un día fueron nuestros orígenes. ¿A qué se debe tal situación? Quizás a que vivimos rodeados de paredes blancas, sin apenas establecer contacto con lo natural. También a que por lo general, esta destrucción ocurre fuera de los núcleos urbanos, y aunque conozcamos de su existencia, no le damos la importancia y el interés que requiere, dado que no ocurre delante de nosotros: no nos afecta de forma directa. Lo que no se ve, no existe. Tal como expresó el escritor irlandés y Premio Nobel George Bernard Shaw (1925): "El peor pecado contra las demás criaturas no es el odio, sino la indiferencia: esa es la esencia de la inhumanidad".

Vivimos rodeados de tecnologías, de cosas prefabricadas, en un mundo creado por y para nosotros. Estamos imbuidos de ideas triviales, nos encanta hablar de nosotros mismos. De forma acelerada y casi sin darnos cuenta, hemos creado una especie de secta en la que cada uno adora a su único dios: su propio ego. ¿Cómo nos vamos a preocupar de otros seres vivos o de la misma naturaleza, si no somos capaces de ver más allá de nosotros mismos?

La máxima expresión del egocentrismo reside hoy en día en **las redes sociales**, donde compartimos nuestra vida con personas desconocidas, a quienes les contamos desde qué hemos desayunado esta mañana hasta qué indumentaria nos acabamos de comprar: "mirad el nuevo modelito que me he comprado". Nos encanta el postureo, y más aún nos encanta el espectáculo. Es como si cada uno ocupara el lugar de JimCarrey en *El show de Truman*, y los demás disfrutáramos con ello. Todos formamos parte de la misma red de imágenes, que parece no tener fin.

Algunos artistas, como Amalia Ulman en su obra "*Excellences&Perfections*", utilizan las redes sociales como herramienta para criticar esta forma de vida, donde nos creemos todo lo que vemos, ya que es en vivo y en directo; un espectáculo las 24 h: ¿Quién puede resistirse?

“Aquí la tentación del narcisismo es tanto más fascinante en la medida en que parece expresar la ley común: hacer como los demás para ser uno mismo”

Marc Augé

¹“El proceso de la cultura moderna lleva a lo que podemos llamar un creciente y cada vez más intenso recubrimiento estético de la experiencia como estetización de la vida, como estilización en la presentación de los fenómenos de la experiencia” (Jiménez José citado por Guattari). Vivimos en una sociedad prefabricada, satinada, material, en la que nace y se establece una nueva clase de sensibilidad y una nueva actitud social, pero todo ello proveniente del capitalismo industrial. “Si el efecto del capitalismo industrial sobre el sistema de los objetos (y por ende sobre el sistema de necesidades y el de las relaciones) fue su transformación generalizada a la forma de la mercancía, la transformación de esta (y por ende del sistema de necesidades, y el de las relaciones, sometido por tanto a una segunda metamorfosis) a su forma estetizada...” Brea, J.L, *El tercer Umbral*. Es decir, todo, desde las necesidades a las relaciones humanas, queda

¹ Información siguiente hasta finalizar el apartado 1, obtenido de *Re-estetizando algunas propuestas para alcanzar la independencia en la educación del arte (2015)*. Editores: M^a Isabel Moreno Montoro, Víctor Yanes de Córdoba y Ana Tirado de la Chica.

sometido a la estetización dictada por el **capitalismo**, y por tanto, reducido a una apariencia frívola, privándole así al ser humano de todo el naturalismo inherente que lo caracterizaba. La variable estética, masificada, ha tomado un lugar determinante para el funcionamiento del capital, y ha permitido la omnipresencia del mercado al que reanima y retroalimenta desde la seducción publicitaria.

J.F. Lyotard: "... Tenemos muchas palabras para glosar la estetización inherente a la cultura: puesta en escena, espectacularización, mediatización, simulación, hegemonía de los artefactos, mimesis generalizada, hedonismo, narcisismo, autorreferencialismo, autoafección, autoconstrucción, y otras.

La reflexión en torno a todas estas cuestiones, fueron las que me llevaron a la creación de la obra *Seres tecnológicos*. Quería representar en una sola imagen, esta visión de la sociedad actual, en la que nos convertimos, casi por completo, en máquinas, imbuidos de ideas triviales, materiales, viciados con las nuevas tecnologías, sin prestar atención a otra cosa que no seamos nosotros mismos.

Por otro lado, el **arte**, también es algo inherente al ser humano, siempre ha tenido su lugar, incluso en las sociedades arcaicas; formaba parte, y estaba presente en la vida diaria de las personas a través de rituales y representaciones religiosas, en los cuales se llevaban a cabo danzas y músicas, así como la elaboración de formas plásticas. Era el resultado de una necesidad de expresión. Hoy en día, el arte se ha convertido en un objeto del mercado, resultando algo inalcanzable o inentendible para el ciudadano de a pie. El hombre fue relegado poco a poco a la condición abstracta de simple espectador: Occidente impuso una sociología de las ausencias².

Sin lugar a dudas, el "**gusto**" ha sido magistralmente utilizado como instrumento de poder. La estetización de la era moderna comenzó a descalificar lo que era propio, lo que caracterizaba a nuestra cultura, lo que la hacía única y diferente del resto. Nuestras técnicas, ancestrales o no, han sido denigradas bajo la calificación de "primitivas", "arcaicas", "artesanales". Nuestras maneras de vestir, poses y bailes tradicionales, costumbres antiguas y presentes nos hicieron sentir como extraños, diferentes, no civilizados...

²Boaventura de Sousa Santos (2010). Refundación del Estado en América Latina.

El lugar que ocupa el **componente estético**, coarta los alcances de las políticas culturales y de la educación, mermándola. Y es que, en realidad lo estético funciona a través de un canal comunicativo del que generalmente no somos conscientes. La expropiación o desestetización de la que ha sido víctima el ser humano común se constituye como un obstáculo para la auténtica educación estética. Aun así, esto no impide que el hombre común sea un ente activo, sea receptivo a influencias espontáneas, arbitrarias, que modelan sus gustos y preferencias.

El "**buen gusto**", la armonía, la elegancia... han estado cargados de valores excluyentes, jerarquizados desde una superioridad naturalizada sin reparos, que menosprecia lo cotidiano como vulgar, e incluso como marginal, despojándonos de una esteticidad coherente con el individuo real, el conjunto de sus relaciones esenciales, sus gustos y preferencias, sus aspiraciones y necesidades materiales y espirituales.

A principios del s. XX, con la cultura de la imagen, fomentada desde la propaganda comercial, se ha producido el "**descubrimiento**" del **cuerpo**. Esta "nueva visión" del cuerpo humano, posibilita los regímenes de auto-cuidado corporal, que contiene sus tiranías, como por ejemplo la de la delgadez, que ha tenido detrás, según M. Featherstone³ a varias industrias como Hollywood o la de los cosméticos, y que condiciona también una serie de efectos negativos como la anorexia. Es preciso reconocer que esta tendencia también reporta algunos logros: el cuidado de la salud, las campañas contra la obesidad, la práctica de deportes y las formas saludables de vida, que ocasionalmente encuentran un espacio mediático.

Pero quizás sea este nuevo redescubrimiento del cuerpo humano tan mediatizado, lo que ha producido el enaltecimiento y egocentrismo que encuentran su salida y su foco de atención hoy en día en las redes sociales, como si constantemente tuviéramos la necesidad o el deseo de manifestarnos, de decir "aquí estoy", de mostrarnos, de exponernos al mundo.

Un modo coherente de revertir esta situación es generando un proceso de reapropiación estética, en el que el individuo común pudiera ser actor dentro de su propio marco de experiencia y ya no simple destinatario amorfo de maniobras fraguadas desde una

³Featherstone. M. (1993). *El cuerpo: proceso social y teoría cultural*. Sage, Londres

supuesta jerarquía cultural que lo desprecia.

Las relaciones estéticas forman parte de la vida cotidiana. Abarcan la actitud, la forma en la que el individuo se proyecta, su gestualidad... todo lo que le rodea en su hábitat social y que a su vez, interpreta en los demás. Re-estetizar implica que aprendamos a valorar la vida también desde el plano de lo sensible; que podamos disfrutar de ella de un modo más natural. Más que imponer modelos, se debería propiciar el desarrollo de habilidades, más que dictar pautas, se debería favorecer el auto-descubrimiento de los resortes sensibles del individuo; más que instruir, se trata de ayudar a crecer.

2.El espectáculo debe continuar

Mientras tanto, los medios de comunicación y los mismos gobiernos, procuran crear para sus ciudadanos/consumidores, una falsa **sensación de bienestar** y de alegría, proporcionándonos una realidad ficticia, alejada de las cosas que realmente importan y que se encuentran más allá de nuestras ciudades y pueblos. Aparentemente, no pasa nada por comernos una *bigmac*, está buena y ahí se acaba la cosa. Está socialmente aceptado. No nos preguntamos de dónde proviene lo que nos comemos, cómo se ha fabricado la ropa que nos ponemos o el coche nuevo que nos hemos comprado. Satisfacemos nuestras necesidades y nuestros deseos, la mayor parte del tiempo influenciados por la publicidad. No compramos lo que queremos, sino lo que otros quieren que consumamos, accediendo incondicional e inconscientemente a la presión social existente. Tal como escribía Heidegger en su libro *Ser y tiempo* (1927: "el mundo metafísico está caracterizado por la dictadura de la 'publicidad', en el sentido de 'ser público', esto es, como existencia inauténtica". Con esto, quería decir, vivir condicionados por las modas, por lo que nos "ordena" la publicidad, carentes de capacidad de decisión propia. También Freud afirmaba: "sano de espíritu está alienado, puesto que consiente en existir en un mundo definido por la relación con los demás".

En este aspecto, el artista **Gustavo Díaz Sosa** lleva a cabo una interesante obra en la que representa al hombre de a pie, enfrentado a los grandes paradigmas colectivos, tales como la religión o la política. Refleja una sociedad perdida, camino de ninguna parte, desesperada y cansada de la llamada "democracia": una sociedad sedienta de libertad.

En sus composiciones, la **burocracia**, es representada por puertas que no llevan a ninguna parte, vallas y sillas, esperando seguir con el control de las personas, que vagan inútilmente intentando encontrar la salida. Las instituciones de poder se representan mediante enormes muros, castillos, habitaciones o escenarios interminables. Nos pueden llegar a recordar, a los grandes éxodos que han marcado varias épocas en el pasado.



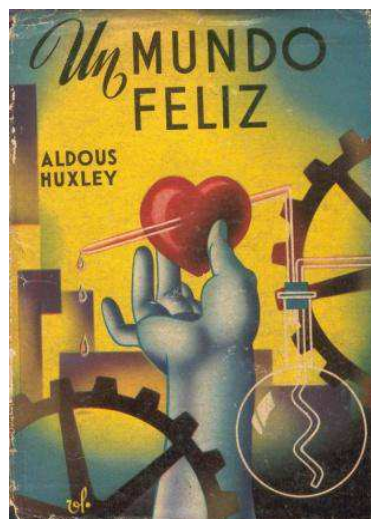
Serie: "De burócratas y padrinos" – Técnica mixta sobre lienzo – 120x200 cm (2)



Serie: "Éxodos del nuevo milenio" – Técnica mixta sobre lienzo – 200x200 cm (3)

2.1. En un mundo feliz de excesos y no lugares

Aparentemente, todo lo material que nos ofrecen, se basa en un mundo de consumo aceptado por todos y que no tiene nada de malo. Es como si viviéramos en una sociedad utópica y ciega, donde todo se hace de forma legal, donde todos actúan de forma moralmente correcta: todo el mundo es feliz sin cuestionarse qué hay detrás del modelo de vida capitalista, donde no tiene cabida la protesta, o no resulta importante porque tu "deber" es el trabajo. Todo esto, puede recordar al libro de Aldous Huxley, *Un mundo feliz* (1932), donde trata un mundo en el que no existen los sentimientos, la sociedad trabaja y consume sin cesar para ayudar al resto, existiendo una prevalencia del término grupo, sobre el término individuo. Todos están condicionados al nacer, y divididos en diferentes categorías, produciéndose en masa, como clones. Ante cualquier anormalidad, sentimiento, duda o raciocinio propio o ajeno al dominio mundial, se les administra el "soma", una especie de droga que supone la principal fuente de control en esta sociedad. Admiran a una especie de Dios humano, Henry Ford (1863-1947), el hombre que creó la producción en masa. Al igual que esta aparición satírica de un personaje real de la historia, se incluyen algunos otros de forma sutil, tales como Bernard Marx, Benito Hoover o Darwin Bonaparte. El libro en sí, supone una crítica sarcástica y burlesca, a la vez que alarmantemente real de nuestra sociedad actual.



Una de las portadas del libro (4)

Tanto Huxley como Orwell delimitaban ya en su época, una **sociedad dividida** por los controladores y los controlados, donde hombres, mujeres y niños carecen de capacidad de decisión: una visión de un futuro distópico, que no solo no ha llegado, si no que está aquí para quedarse, porque nos encanta.

El libro citado anteriormente, no puede evitar recordarme a la película de Charles Chaplin *Tiempos modernos* (1936), o a *Metrópolis*(1927), de Fritz Lang. Todas estas obras tienen en común su vinculación con la era de la modernidad, el futurismo, la aparición de la producción en cadena, las máquinas, los trabajadores esclavos... Aquella visión de la sociedad tiene sus reflejos hoy en día, ya que como bien indica Marc Augé en su libro *Los no lugares*, sufrimos de una **sobremodernidad**, representada por las tres figuras del exceso: superabundancia espacial, superabundancia de acontecimientos y la individualización de los referentes.



Escena de la película *Tiempos modernos*, 1936. Charles Chaplin (5)

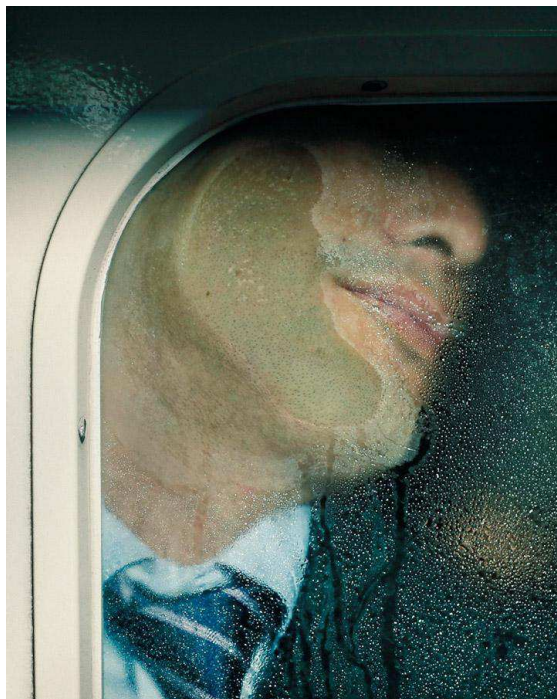
Con el exceso de espacio hace referencia el antropólogo francés al cada vez más acelerado achicamiento del planeta, aunque al mismo tiempo, el mundo se nos abre, tenemos a nuestro alcance todo tipo de información. Esta **superabundancia espacial**

funciona como un engaño: "Por otra parte, es necesario comprobar que se mezclan cotidianamente en las pantallas del planeta las imágenes de la información, las de la publicidad, y las de la ficción, cuyo tratamiento y finalidad no son idénticos, por lo menos en principio, pero que componen bajo nuestros ojos un universo relativamente homogéneo en su diversidad".

Joan Fontcuberta advierte que estamos en "...un mundo saturado de imágenes: vivimos en la imagen, y la imagen nos vive y nos hace vivir. Ya en los años sesenta Marshall McLuhan vaticinó el papel preponderante de los mass media y propuso la iconosfera como modelo de aldea global. ”

Así, se establecen universos cerrados de **reconocimiento**, donde todo constituye un signo, totalidades parcialmente ficticias pero efectivas: "la etnología se preocupó durante mucho tiempo de recortar en el mundo espacios significantes, sociedades identificadas con culturas concebidas en sí mismas como totalidades plenas: universos de sentido en cuyo interior los individuos se definen con respecto a los mismos criterios, a los mismos valores y a los mismos procedimientos de interpretación."

En este punto, me planteo que la superabundancia espacial no sólo es algo que se produce a nivel de concepto, sino también a nivel físico. Un artista que trabaja con este concepto, es Michael Wolf (1954, Múnich). *Tokyo Compression* (2010) es una serie fotográfica que toma como protagonista al ciudadano medio japonés, que debe coger el metro todos los días para ir a trabajar. Los vagones se van llenando progresivamente, hasta que llega el momento en que resulta necesaria la intervención de empleados dedicados a apretar a los usuarios. Las imágenes nos hacen sentir la sofocante falta de espacio, el aire reconcentrado, el vaho de los cristales... construyendo una metáfora viva del curso que sigue la sociedad actual.



Michael Wolf, 05, 2010 (6)

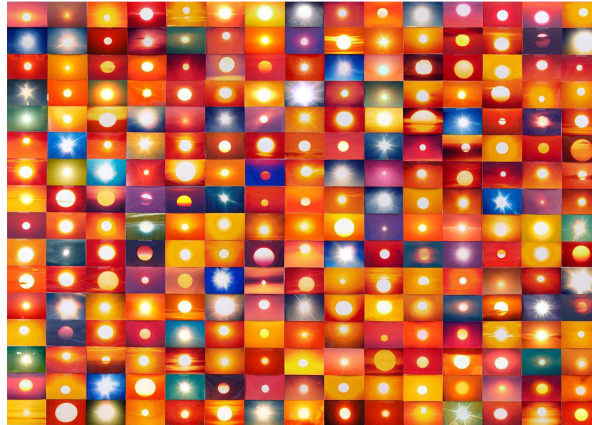


Michael Wolf, 55, 2010 (7)

La superabundancia de acontecimientos, hace referencia a una aceleración de la historia. Apenas tenemos tiempo de envejecer un poco y ya nuestro pasado se vuelve historia. "La historia nos pisa los talones". Se multiplican los sucesos generalmente no previstos, apreciado esto por la superabundancia de información de la que disponemos. De esta forma, se corre el riesgo de una pérdida en el significado de lo que acontece. La historia es inminente. Intentamos destilar el sentido del mundo a partir del exceso de información actual: esta necesidad de dar un sentido al presente, si no al pasado, es el rescate de la superabundancia de acontecimientos que corresponde a una situación que podríamos llamar "sobremodernidad" para dar cuenta de su modalidad esencial: el exceso".

En relación a esta noción, podemos mencionar a la artista **Penelope Umbrico** (USA, 1957), quien explora la creciente producción y consumo de imágenes en internet. Se sumerge en todo este océano de imágenes compartidas a través de blogs, redes sociales y páginas web, y observa la relación que existe entre algo portátil, como lo son los

smartphones, y algo inmóvil como lo es una montaña. La facilidad que existe en tomar una simple fotografía y subirla a internet, produce esa superabundancia de imágenes, donde todas las imágenes, pierden su significado. Umbrico estudia la importancia que marcan el momento y el lugar; una vez pasa el tiempo y se descontextualizan, las fotografías pierden el sentido especial que pudieron tener.



541,795 Suns (fromSunsets) fromFlickr (Partial) 1/23/06, 2006
Detail of 2000 machine c-prints, each 4 x 6 in (8)

La tercera figura del exceso, **la individualización de los referentes**, no es más que otra manifestación del egocentrismo actual: "En las sociedades occidentales por lo menos, el individuo se cree un mundo. Cree interpretar para y por sí mismo las informaciones que se le entregan". "Estas imágenes (de consumo) esbozan un mundo de consumo que todo individuo puede hacer suyo porque allá es incesantemente interpelado. Aquí la tentación del narcisismo es tanto más fascinante en la medida en que parece expresar la ley común: hacer como los demás para ser uno mismo" Augé.



Amalia Ulman, "Excellences&Perfections" 2014 (9)

Tal como comentábamos anteriormente, Amalia Ulman ejemplifica de manera directa, todo ese egocentrismo—que se da en la sociedad actual en nuestros días y que se pone de manifiesto a través de las redes sociales.

Estas tres figuras del exceso, producen la sobremodernidad, que impone a las conciencias individuales, experimentos y pruebas muy nuevas de soledad, directamente ligadas a la aparición y desarrollo de los **no lugares**. Pero, ¿qué son? Los no lugares no integran lugares antiguos, no pueden definirse como lugares de identidad, relacional e histórico. Sitios superpoblados donde se cruzan miles de itinerarios individuales. <<El encanto de los lugares abandonados donde no queda más que "ver venir">>. Augé. Donde se puede dar casualidad y posibilidad de aventura.

Con un "no lugar" designamos dos realidades complementarias pero distintas: los espacios contruidos con relación a ciertos fines (transporte, comercio, ocio), y la relación que los individuos mantienen con estos espacios. Crean la **contractualidad solitaria**. Un mundo prometido a la individualidad solitaria, a lo provisional y a lo efímero, al pasaje. Un ejemplo perfecto lo encontramos en los aeropuertos, donde los itinerarios de los vuelos no se realizan sin horarios, sin tableros de llegada o de salida

que siempre dan lugar a la mención de posibles retrasos. Se viven en el presente: "En suma, es como si el espacio estuviese atrapado por el tiempo, como si no hubiera otra historia más que las noticias del día o de la víspera, como si cada historia individual agotara sus motivos, sus palabras y sus imágenes en el stock inagotable de una inacabable historia en el presente." Es un presente perpetuo, y nosotros, consumidores de espacio.

Una película que refleja esta realidad es "**La Terminal**", de Tom Hanks. La cinta está basada en la historia real de Mehran Karimi Nasseri, refugiado iraní que vivió en el Aeropuerto de París-Charles de Gaulle entre 1988 y 2006. Viktor Navorski (Tom Hanks) llega al aeropuerto internacional John F. Kennedy, pero le es negado el acceso, por lo que no se le permite entrar a los Estados Unidos. En el trayecto del vuelo mientras él se dirigía a los EE.UU, se inició un golpe de estado en su país de origen, Krakozhia (país europeo ficticio similar a una típica ex República soviética). Debido a la guerra civil, los Estados Unidos ya no reconoce a Krakozhia como una nación soberana y le niegan la entrada de Víktor a los EE.UU. en base a que Víktor técnicamente no tiene la ciudadanía y no puede salir del aeropuerto o regresar a Krakozhia; ahora tiene que vivir en la terminal en la sección 67. De esta forma, para él, uno de los "no lugares" por excelencia se convierte paradójicamente, en un lugar.

Para mí, los no lugares son otra expresión de lo artificial, que nos degrada como personas, sintiéndonos incómodos unos al lado de los otros, cuando lo **natural** del ser humano es lo opuesto. Somos una especie animal nacida para vivir en comunidad, no de forma individual. Tal como decía al principio: cada vez nos distanciamos más de nuestros orígenes.

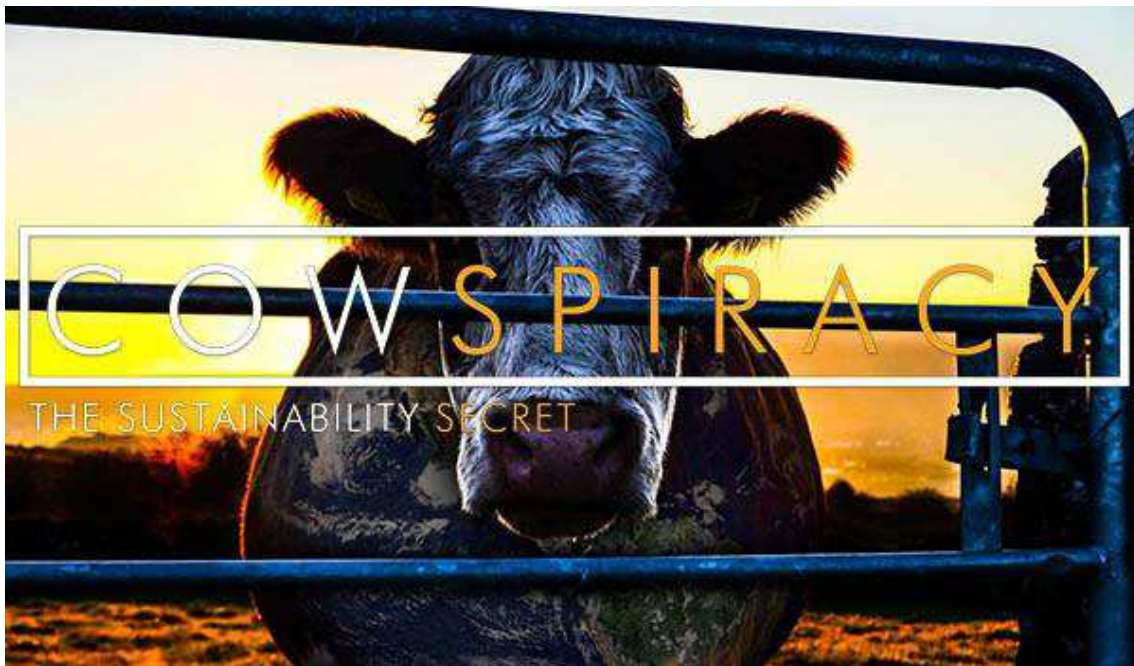
Por otro lado, no hay individualización en cuanto que cada día tenemos menos derecho al anonimato, incrementándose cada vez más el **control de la identidad**. "A través de esta óptica de vigilancia (...) la sociedad moderna ejercita sus sistemas de control de poder y conocimiento." Foucault. Según este autor, el castigo disciplinario es la forma de castigo practicada en la contemporaneidad. Este castigo le da a los que están en situación de poder (psicólogos, guardias, etc.) decisión sobre la vida del prisionero; y la duración de la estancia depende de la opinión de los profesionales (jueces, abogados, psicólogos, celadores). Siguiendo esta línea de pensamiento, Foucault sugiere que en

todos los planos de la sociedad moderna existe un tipo de **prisión continua**: desde las cárceles, los trabajadores sociales, la policía, los maestros, nuestro trabajo diario, hasta los medios de comunicación y en especial, la **televisión**. Para Foucault, este medio de comunicación regula el tiempo de descanso, entretenimiento y ocio y por eso controla, es un elemento más del sistema panóptico. De alguna manera plantea que hay alguien que puede registrar lo que uno ve y deja de ver, y que decide cuáles serán las opciones. Los medios de comunicación son asimismo extensiones institucionales del poder, aunque aparecen como una institución libre, como un instrumento cuya credibilidad se asienta en el valor de la independencia. La realidad de sus prácticas está determinada por las proyecciones propositivas, que los convierten en instrumentos de regulación y control de la vida social a través de la inducción del pensamiento políticamente correcto. Los aparatos de encierro según Foucault giran generalmente en torno a la **sumisión del cuerpo** (por ejemplo escuelas, cárceles, hospitales, lugares de trabajo), en donde se genera un encierro físico, mientras que los medios de comunicación trascienden el plano corporal de sometimiento a los espacios donde transcurre el tiempo social, para incidir sobre la **dirección del pensamiento**.

2.2. Donde no es oro todo lo que reluce

El documental "Cowspiracy: the sustainability secret" (2014), de Kip Andersen y KeeganKuhr, abarca de una manera amplia y directa la problemática sobre el consumo masivo de los recursos naturales de mano de las grandes cadenas de comida rápida. Pone sobre la mesa cifras alarmantes que explican la incesante explotación animal y vegetal para consumo humano, unida al también incesante incremento de la población mundial. La tendencia es la progresiva desaparición de las especies en un plazo no muy largo. El documental muestra la acción insostenible que mantenemos en la actualidad, una realidad diferente a la que vemos día a día: el maltrato animal; la deforestación de la selva amazónica, con el objetivo de crear nuevas zonas de cultivo y granjas, para así poder fabricar más hamburguesas que alimenten a la obesa América; el terror de la verdadera realidad. Y todo esto, para el enriquecimiento de unos cuantos desvergonzados a base de producir comida de pésima calidad recalentada a unos precios bajos para el consumidor medio. Deberíamos preguntarnos: ¿realmente merece la pena

toda esta destrucción a cambio de una simple hamburguesa?



Portada del documental *Cowspiracy: the sustainability secret* (10)

Buscando crear conciencia acerca de las consecuencias de la desaparición de bosques y sus principales víctimas, GaneshPrasadAcharya, junto con Kaushik Katty Roy, crearon unos anuncios para la revista *Sanctuary*, de la India. El lema en estos anuncios "Cuando se va la madera, la vida silvestre se va", está sostenido por imágenes macabras pero contundentes, en las que aparecen árboles cortados junto con animales sobre ellos, también exánimes. El deseo de estos creativos es la transmisión de un mensaje que pretende poner freno a deforestación.



Anuncios para la revista *Sanctuary*, 2014. Ganesh Prasad Acharya y Kaushik Katty Roy (11)

Algunas empresas en colaboración con los gobiernos, llevan a cabo actividades que se mantienen bastante alejadas de la **ley**. Si no fuera así, ¿por qué tan sólo en el 2015 fueron asesinados 185 activistas?⁴. Latinoamérica ha vuelto a ser, como en los conteos anteriores, la región con más víctimas y Brasil el país más peligroso para los activistas, con casi uno de cada tres asesinatos en el mundo. Cerca del 40% de los asesinados son indígenas.

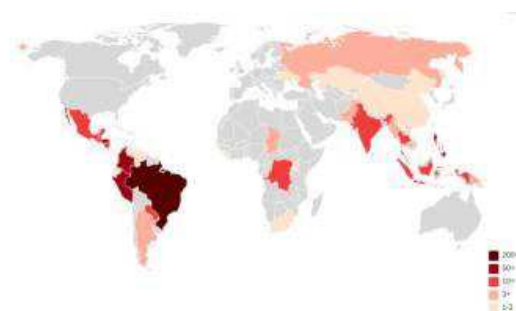
La ONG Global Witness denuncia: “Activistas del mundo entero están muriendo en cantidades nunca vistas por intentar defender su tierra y **proteger** el medio ambiente frente al aumento de la competencia por los recursos naturales.

“Entre 2008 y 2012 hubo un ascenso sostenido de este tipo de **crímenes**, que coincidió con la última parte del **ciclo dorado** del precio de las materias primas. El cobre, el oro y el petróleo alcanzaron su cotización más alta en ese lapso. Durante esos cinco años, asimismo, los asesinatos anuales pasaron de 40 a 147, la mayor cifra de la última década”⁵.

⁴Datos publicados por la ONG Global Witness

⁵ Página web Elsombrario.com

Entre 2010 y 2015, Global Witness ha registrado 753 asesinatos. Tres de cada cuatro se perpetraron en América Latina, con Brasil, Honduras y Colombia a la cabeza en el número de muertos. Solo estos tres países acaparan más de la mitad de los crímenes en ese periodo. Honduras, con un poco más de seis millones de ciudadanos, ha vuelto a ser en 2015 —por sexta vez consecutiva— el lugar con más muertes de activistas por cada 100.000 habitantes⁶



Asesinatos por país 2010-2015. G. W. (12)

¿Cómo es que la mayor parte de las muertes de activistas se producen en Latinoamérica? La razón es clara: países a la cola del desarrollo económico con gobiernos mafiosos, donde muchas empresas extranjeras encuentran el sitio perfecto para explotar los recursos a bajo coste, y que al mismo tiempo los consumidores de occidente no vean la destrucción y caos que provocan a cambio de sus productos. Esta situación a día de hoy, es verdaderamente lamentable.

Tal como decía Quevedo en el Siglo de Oro: "poderoso caballero es Don dinero"

En base a esta falta de interés generalizada por el mundo natural y destrucción de nuestros orígenes, planteo a través de mi obra un futuro distópico, en el que la vida natural tal como la conocemos, ha dejado de existir a causa de la acción del ser humano. Las obras: *Distopía*, *Recuerdos del pasado*, *Stop deforestation!*, *No life*, la serie *Extinción*, hablan de una nueva realidad, más fría y distante, donde se intentan

⁶Datos obtenidos del periódico nacional *El País*

reproducir escenarios o especies animales a través de hologramas, para que los hombres y mujeres del futuro conozcan las preciosas y diversas formas de vida que ya sólo pueden imaginar.

3. La estupidez humana y sus límites insospechados: el paisaje como objeto de consumo

A raíz de la temática de lo tecnológico, debemos hacer un inciso: por un lado, está la inconsciencia y el desinterés medioambiental, pero por otro, se hace preciso cuestionar el poder de las modas y de las comodidades banales que nos empujan hacia lo trivial. Hoy en día, el **turismo** y la **moda de los "selfies"** convierten el paisaje en imagen de consumo. Ya no solo no nos importa lo natural, sino que lo usamos como otra de las miles de imágenes para subir a nuestras redes sociales, con el objetivo de cosechar unos "likes". Estamos acostumbrados a un 'exceso de positividad', tal como afirma el filósofo y ensayista Byun-Chul Han en *La salvación de lo bello* (2015): "Hoy día, nos hallamos en una crisis de lo bello en tanto que se lo satina, convirtiéndolo en objeto del «me gusta», en algo arbitrario y placentero, que se mide por su inmediatez y su valor de uso y de consumo". Esta moda se está convirtiendo en el colmo de la estupidez humana, hasta el punto, por ejemplo, de interferir perjudicialmente en el ritmo natural de otras especies. De este modo, encontramos una noticia del año 2015, que cuenta que en Costa Rica, cientos de turistas, descendieron a la playa del refugio de vida silvestre, e irrumpieron el proceso de anidación de tortugas Golfinas, (animal en peligro de extinción), muchas de las cuales tuvieron que volver al mar sin poder desovar. *"Tocó a las tortugas, estaba parado en la cima de los nidos, hizo fotos con flash, estaba parado en el camino de las tortugas e incluso coloca a sus hijos sobre ellas para fotos"* contó el administrador del refugio a *La Nación*, periódico costarricense. Una cosa es desinterés, y otra, falta de respeto, insensibilidad e incluso estupidez.



Los turistas, caminando entre tortugas. SINDICATO DE TRABAJADORES DE MINAE (2015) (13)

La repercusión de las redes sociales llega a afectar incluso al respeto hacia el pasado histórico más controvertido, tal como pone de relieve Shahak Shapira (1988, Petach Tikwa, Israel) a través de su obra **"Yolocaust"**⁷, en la que cuestiona el comportamiento frívolo de turistas en el monumento memorial a las víctimas del holocausto de Berlín. Las fotografías fueron recogidas de varias redes sociales, donde aparecen personas jóvenes posando de forma irrespetuosa, entre el laberinto de estelas mortuorias que recuerdan a los millones de judíos asesinados durante el régimen nazi. A partir de ellas, realiza un fotomontaje con fotografías reales de aquella terrible época.

⁷ <https://yolocaust.de/>



Yolocaust(2017), ShahakShapira (14)

Pues bien, tras estos dos ejemplos, podemos indicar que las redes sociales, la presión social y el turismo, suponen una fuerza mayor, que unida a la **falta de educación**, convierten al ser humano en un ser indolente y egoísta, incapaz de ver más allá de sus propios actos. Si no es capaz de respetar a individuos de su propia especie, ¿cómo serlo con respecto a los demás seres vivos del planeta?

"Nuestras máquinas están inquietantemente vivas, y nosotros mismos, espantosamente inertes"

DonnaHaraway, *Simians, Cyborgs and Women*(1991)

Algunos de los autores que hablan del **paisaje como objeto de consumo** son Fernando Castro Florez, en su libro *En el instante del peligro. Postales y souvenirs del viaje hiper-estético* y Marc Augé en *El viaje imposible: el turismo y sus imágenes*. Ambos pensadores, lo que manifiestan es una crítica hacia los turistas con un apego por la imagen per se, que no esperan otra cosa sino capturar los escenarios prometidos a través

de las agencias de viajes o de la publicidad de internet. Quieren rememorar escenas de películas, instantes de anuncio, o imágenes mentales mitificadas por observadores anteriores. Tal como cita Augé: "El mundo existe todavía en su diversidad. Pero esa diversidad poco tiene que ver con el caleidoscopio ilusorio del turismo. Tal vez una de las tareas más urgentes sea volver a aprender a viajar, en todo caso, a las regiones más cercanas a nosotros, a fin de aprender nuevamente a ver".

Hay en estas tendencias un fondo de predominio del mundo digital sobre el analógico. Aquí, podemos volver a recordar el concepto de Augé de **achicamiento del planeta**: obtenemos la información de manera rápida y aunque no lo vemos directamente, ya lo conocemos de antemano: totalidades parcialmente ficticias pero efectivas. "La sobremodernidad convierte a lo antiguo (la historia) en un espectáculo específico, así como a todos los exotismos y a todos los particularismos locales" Augé.

Ahora mismo, podríamos estar de acuerdo en que: "Lo que comienza siendo la actividad propia de un héroe (Alejandro Magno), se convierte en el objeto de un grupo socialmente organizado (los cruzados) en la marca de prestigio de una clase social entera (el grand tour del 'gentleman' británico), y finalmente pasa a ser una experiencia universal (el turista)", DeanMacCannell, *El turista*.

El viaje destinado a conocer nuevos lugares, queda reducido a simples excursiones organizadas y repetidas como patrones de forma indefinida en el tiempo, por los mismos lugares más conocidos, para que el turista pueda tomar sus fotos y exclamar: "¡Yo estuve allí!". Al final, la visión de esta clase de enclaves históricos se acaba convirtiendo en la típica imagen de postal que todo el mundo reconoce de los libros y de las imágenes de internet, y que terminan perdiendo el misterio y todo el encanto con que fueron concebidos. "Retorno de la cultura en una naturaleza en sí misma escondida pero siempre comentada" Marc Augé.

Con estas ideas en mente, llevé a cabo la serie *Likes*. Quería expresar esa insensibilidad hacia lo que nos rodea, esa visión tan vacía, tan estética y materialista de la realidad, que puede llegar a suponer una falta de respeto y de empatía total no solo hacia otras formas de vida, sino incluso hacia nuestros propios semejantes.

Por lo tanto, cabría pensar en la posibilidad de comenzar a viajar, e incluso, a vivir si cabe, dejando a un lado las tecnologías, o al menos restringiendo su uso, para empezar a disfrutar de verdad y de primera mano de lo que nos rodea, para empezar a disfrutar de las cosas tal como se hacía antes: las antiguas costumbres no tienen por qué entorpecer el progreso.

Desde mi punto de vista, deberíamos dejarnos llevar, y recuperar una parte de ese **romanticismo** perdido, en el que el ser humano admiraba y engrandecía a la naturaleza a partir de la experiencia directa tal como se refleja en estas palabras de Chateaubriand citadas por Marc Augé en su libro *Los no lugares* (1996): "A medida que nos alejábamos, las columnas de Sunión parecían más bellas por encima de las olas: se las percibía perfectamente sobre el azul del cielo a causa de su extrema blancura y de la serenidad de la noche. Estábamos ya bastante lejos del cabo, y todavía resonaba en nuestros oídos el hervidero de las olas al pie de la roca, del murmullo del viento en los enebros, y del canto de los grillos que son hoy los únicos habitantes de las ruinas del templo: fueron los últimos ruidos que oí en la tierra de Grecia"

4. El arte como salida

4.1. Artivismo y su historia

El **artivismo** es una combinación de las palabras arte y activismo. Hoy en día es una vía de actuación elegida por artistas de diferentes ámbitos, como un medio no sólo para expresarse frente a las injusticias que sufre, sino para contribuir a combatirlas, ya sea de forma individual o colectiva.

Se podría decir, que el arte activista comenzó a surgir de manera indirecta en los movimientos de las vanguardias, con algunos colectivos artísticos tales como Fluxus o Dadá, que ya empezaban a pensar el arte de otra manera asociado a la forma de vida, renovando la visión cerrada que existía en la sociedad de la época y abriendo nuevos caminos.

Años más tarde, el arte conceptual seguiría esa estela y tendrá un papel decisivo el artista **Joseph Beuys** (Krefeld 1921 - Düsseldorf 1986), quien replantea la función social del artista y el papel el arte como elemento de transformación social.

El arte ya no se basa sólo en la producción de objetos bellos para colocar en los museos, para deleitarse y recrearse, el arte puede ser usado como arma, como voz, como desahogo de las frustraciones, los pensamientos y sentimientos que nos construyen o que nos destruyen.

Actualmente, las posibilidades de creación artística se han ampliado considerablemente gracias al avance de la tecnología digital, abriéndose ampliamente el campo de experimentación e innovación. Tal como explica Portero de la Torre en su tesis *Trans-apariencias tecnológicas: artivismo en el arte contemporáneo*(Arte socialmente comprometido en la red desde su aparición en 1994 hasta hoy, 2006), quien investiga las influencias que ejercen las nuevas tecnologías en la esfera social y cómo los artistas recogen este fenómeno en su obra.

Un ejemplo más que famoso lo tenemos en Inglaterra. *Banksy*, personaje aún anónimo, ha estado creando aproximadamente desde 1992 arte en las calles. Mediante metáforas visuales, expone lo que todo el mundo piensa pero pocos se atreven a decir, dejando a la vista que el mundo no es tan perfecto como nos puedan hacer creer

4.2.Ecología y arte medioambiental. La regeneración del paisaje a través del arte

El término *ecología* se utiliza con frecuencia de forma errónea, sin tener en cuenta que muchos problemas que afectan hoy en día a la humanidad son de índole ecológica: recursos limitados, crecimiento de los consumos en materia y energía y destrucción acelerada de la biosfera.

Ecología: "ha de tener como meta exponer de manera simplificada y comprender, hasta donde sea posible, el funcionamiento de la **naturaleza**". Ramón Margalef (1982)

La ecología nos muestra las limitaciones, los mecanismos de organización y una serie de regularidades que explican la pervivencia de las especies y su evolución en la biosfera. También teoriza acerca de cómo la conducta o reactividad de las sociedades humanas puede dirigir a las poblaciones hasta llegar a estabilizarse de acuerdo con el circuito regulador de todo el ecosistema global. Es decir, proporciona algunas de las condiciones de posibilidad para que el hombre de finales del s. XXI pueda vivir en **paz** con el resto de la naturaleza. Pero no dice qué hacer para lograrlo. De la disciplina ecológica no se sigue lógicamente una ética ecologista (Fernández Buey, 1998), aunque sí impulsa un nuevo paradigma en el sentido en que lo define Kuhn (1987)

Otro significado de ecología es el de activismo sociopolítico, surgido de una preocupación medioambiental. Aunque, debemos diferenciar "ecologismo" de "ambientalismo" (Dobson, 1997). El **ambientalismo liberal** se entiende como los cambios y mejoras frente a los problemas medioambientales contemporáneos; sin embargo, la **ecología social** y el **ecosocialismo** se refieren a la importancia de las relaciones y condiciones de producción y consumo de las sociedades globalizadas para el análisis de los problemas socioambientales.

Pero desde luego, estaremos de acuerdo en que "la connotación de la ecología debería dejar de estar ligada a la imagen de una pequeña minoría de amantes de la naturaleza, o de especialistas titulados. La ecología cuestiona el conjunto de la subjetividad y de las formaciones de poderes capitalistas". Guattari (1996), *Las tres ecologías*

El mencionado autor, reclamaba una articulación ético-política, que denominaba "**ecosofía**", entre los 3 registros ecológicos, el del medioambiente, el de las relaciones sociales y el de la subjetividad humana, como herramienta necesaria para clarificar la cuestión de "saber en qué forma se va a vivir de aquí en adelante sobre este planeta"

La relación de los tres niveles implica de forma directa al ámbito de lo **artístico**, puesto que, en palabras de Guattari: "la ecología, además de a las relaciones de fuerzas visibles a gran escala, concierne a los campos modulares de sensibilidad, de inteligencia y de deseo".

Haciendo una utilización retórica de las necesidades de un cambio radical para evitar la catástrofe global (que se avecina), las argumentaciones se centran en la necesidad de

gestionar problemas específicos desde un nivel superior atendido por expertos en sostenibilidad. De esta manera, se produce una desviación de la lógica preocupación por los problemas socio ambientales que percibimos, hacia una inquietud paralizante. Es parte de lo que Swyngedouw llama "**dinámicas de despolitización**".

En palabras de Swyngedouw, este discurso de la sostenibilidad defiende, "a pesar de todo, que pueda idearse la correcta combinación de tecnologías y soluciones técnico-administrativas para permitir a los consumidores costear la escabechina ecológica en la que nos encontramos", y se reduce "a una práctica de '**buena gobernanza ambiental**', bajo el patrocinio de un incontestable orden liberal-capitalista".

Por otra parte, el campo semántico que abarcan los términos ecológico y sostenibilidad, se ha diversificado hasta constituir un significante **vacío** que se refiere a todo y nada en concreto. Según el autor anterior (2011), la proliferación de términos compuestos como "planificación sostenible", "economía sostenible", "turismo sostenible", "turismo ecológico", "parque ecológico", "urbanismo ecológico", etc. recurriendo a significados aprehensibles, vendría a ser un recurso de algún sentido.

El sociólogo alemán Ulrich Beck en 2002 denuncia también la decisiva irrupción de una serie de **estrategias discursivas** (políticas) que sirven para dotar de "realidad" determinadas construcciones culturales entorno al deterioro ecológico: la política simbólica de las modas pasajeras (crisis del petróleo, crisis financiera, ...); la definición selectiva de determinados temas y cuestiones como "únicos" (capa de ozono, calentamiento global, pérdida de diversidad biológica); los intentos de inspirar confianza mediante una representación visual de las amenazas, son factores que tratan de sostener la narrativa de "una" naturaleza que debemos preservar, al menos en parte, para poder sustentar nuestra rutina y costumbres cotidianas.

Fernández Buey (1998), explica que la producción supuestamente ecológica, surge por una mezcla de la síntesis en la definición de Ecología (de ahí la conciencia de *lo verde*), y la reafirmación de que hay diferentes maneras de entender la sociedad buena, o los viejos ideales de la democracia, igualdad, solidaridad, y armonía con la naturaleza. De esta forma, se alza un nuevo tipo de **consumismo**, pasto de la publicidad.

Tonia Raquejo (1998) escribe que la categorización del arte en estilos o movimientos es

“una ficción en el arte actual”. Advierte la misma autora que utilizar una terminología “únicamente nos permite agrupar a un conjunto de obras en un contexto donde se desarrolla una serie de incidencias que la relacionan”. Para el caso del arte medioambiental no es diferente; sería una categoría extremadamente diversa. Nuevas interacciones entre los artistas y el medio ambiente han originado diferentes definiciones y descripciones de la misma. Por ejemplo, Jeffrey Kastner afirma que el tipo de obra que recibe el nombre de *Land Art* y arte medioambiental comprende una gran variedad de realizaciones artísticas de la fase posterior a la Segunda Guerra Mundial. Incluye proyectos escultóricos destinados a un lugar determinado que utilizan materiales del entorno para crear nuevas formas o adaptar nuestras impresiones de una panorámica; programas que trasladan al medio natural nuevos objetos no naturales con objetivos similares; actividades individuales en el paisaje sensibles al tiempo; intervenciones participativas, de sentido social. (Kastner y Wallis, 2005.)

De momento, entendemos que el amplio marco de producciones artísticas que son albergadas dentro del llamado arte medioambiental, puede dividirse en los siguientes subtipos:

- *Land art*: Término usado sobre todo en los años 70, para trabajos de escala monumental, realizados en espacios abiertos no urbanizados.
- Obras para espacios naturales: obras *Site-specific* que establecen una relación formal con el lugar como ubicación y, en ocasiones, como fuente de los propios materiales.
- Instalaciones o emplazamientos escultóricos: instalación de una escultura en un paisaje, que se sirve de la naturaleza como escenario de emplazamiento.
- Bio-arte o arte biotecnológico: obras que incorporan materiales vivos. Se incluyen en esta agrupación las piezas que integran tecnología cibernética y aquellas realizadas mediante manipulaciones biotecnológicas.
- *Ecovention*: combinación de “ecología” e “intervención”, que incluye intervenciones que pretenden recuperar espacios degradados para nuevos usos. También se integran aquí los trabajos de *LandReclamation Art* (arte de restauración o recuperación).
- Arte efímero: arte concebido para una corta duración. A menudo la obra se plantea contando con su degradación natural.
- Arte performativo para espacios específicos: intervenciones en las cuales el/la artista

conecta físicamente un espacio natural con su cuerpo, mediante un proceso que se documenta con fotos o filmaciones.

- Arte de caminar: obras en las que el/la artista realiza marchas a pie, como medio de expresión artística.

- Escultura social (término acuñado por Beuys⁸): obras dirigidas a buscar la interrelación del medio natural con la sociedad, incluyendo trabajos que involucran a la comunidad local o requieren la participación activa del espectador, persiguiendo la concienciación acerca de las condiciones medioambientales.

- Arte de reciclaje: obras que emplean objetos abandonados (naturales o manufacturados) para su elaboración.

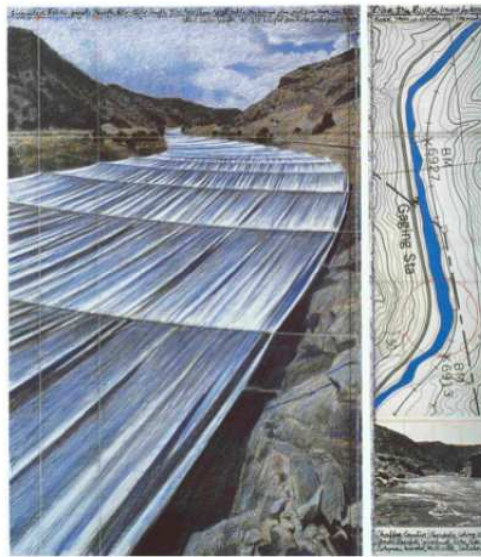
- Arte de espacios complementarios o de no-espacios (*site/non-site*): obras para la galería que utilizan materiales de espacios exteriores, creando una conexión entre dicho espacio y la obra. Pueden ser objetos recogidos en un lugar concreto así como fotos, mapas u otros materiales relacionados con él.

- Eco-arte: término amplio en el que se incluyen las obras consideradas de sensibilidad medioambiental. José Albelda (2012) diferencia en grupo aparte, lo que denomina “arte ecologista”, un tipo de arte decididamente activista con actitud pedagógica e íntimamente ligado a movimientos reivindicativos.

- Arte Eco-feminista: obras que se consideran afines al movimiento social y político que combina feminismo y ecologismo.

⁸Una figura paradigmática del ecologismo social es Joseph Beuys (Alemania 1921-1986). El artista alemán manifiesta su rechazo a las leyes vigentes del mercado, apuntando a que su aplicación es la causa directa del deterioro medioambiental y de las desigualdades sociales en el planeta. El trabajo artístico de Beuys pretende desarrollar un concepto de la plástica que permita pensar en el arte como la expresión articulada de la democracia directa, la economía y la ecología, atribuyendo al arte una dimensión política que busca la reorganización social desde la oposición y el disenso; el arte abre el camino de la resistencia contra la irresponsabilidad política, contra la burocracia y la resignación (Klüser, 2006).

Con respecto a las obras que se producen bajo la etiqueta de lo "ecológico", debemos analizar si realmente lo son. Artistas como Christo y Jeanne Claude, han declarado en repetidas ocasiones que su intención no va más allá de crear una estética de impacto espectacular sobre el paisaje. Esto, sin embargo no es óbice para que se autocalifiquen como “artistas del medio ambiente” y sus proyectos se recojan en la literatura artística dentro de la agrupación de arte medioambiental.



Christo, *OverTheRiver, Proyecto para el río Arkansas, Estado de Colorado*. Collage, 2007 (Fig. 15)

De igual manera, la famosa frase de Michael Heizer (EEUU 1944), “*It’s about art, not about landscape*” (“Se trata de arte, no de paisaje”), parece confirmar el desapego de los artistas del paisaje de aquel momento hacia reflexiones temáticas que desviarán la atención desde el concepto postminimalista de la escultura, en el que estaban interesados, hacia el ámbito de las preocupaciones ecológicas.

Por otra parte, desde diferentes estrategias y lenguajes artísticos, se plantean cuestiones sobre la interrelación entre los sistemas socioculturales y los sistemas naturales. Son ejemplos en fotografía las obras de la serie *Homesteadso Manufactured landscapes* de Edward Burtinsky (Canadá 1955); y en vídeo el trabajo *Marea baja*, 2009 de Donna

Conlon (EEUU 1966). Incluso algunos/as artistas como Mark Dion (EEUU 1961), identifican abiertamente sus prácticas como reivindicaciones propiamente ecologistas. La artista Agnes Denes (Hungría 1938), explicó para la obra *Wheatfield: A confrontation*, 1982 (Fig. 2), que el acto de elegir plantar un campo de trigo en terrenos que iban a ser urbanizados, en vez de otro tipo de escultura pública, provenía de su preocupación por “nuestras prioridades equivocadas y el deterioro de los valores humanos”.

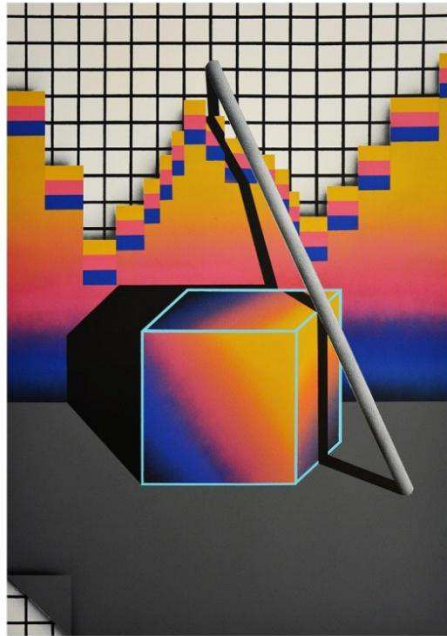
Muchas de las intervenciones artísticas que se aceptan como decididamente ecológicas, son proyectos de regeneración puntual de espacios previamente degradados—canteras, minas, terrenos afectados por residuos industriales—, que se recuperan para otros usos, o bien, acciones que proponen, desde la práctica artística, soluciones innovadoras -con la asistencia de apoyos técnicos- para problemas locales como la contaminación de un río o la acumulación de residuos urbanos. En estos casos, escasamente aparecen análisis y reflexiones críticas que pongan el acento sobre la responsabilidad del sistema económico liberal y las consecuencias de su globalización, o la necesidad de un cambio de los patrones de producción y consumo en las sociedades industrializadas. Más bien, reflejan el iluso optimismo que fundamenta la creencia en la capacidad para construir, con la mediación de la tecnociencia, un mundo a medida de las necesidades humanas, y por ende, una mirada relacionada con la inconsciencia de sus límites. La iniciativa “Land Art Generator: Freshkills Park” podría ser uno de tantos ejemplos. Se trata de la transformación de lo que era el mayor vertedero del mundo en el parque más extenso de la ciudad de Nueva York, con la concurrencia de obras de arte público y *Site-specific* (New York City Department of Parks&Recreation, 2014).



Agnes Denes Wheatfield - A Confrontation: Battery Park Landfill, Downtown Manhattan, 1982. (fig. 16)

Un bloque mayoritario dentro de la agrupación arte medioambiental, son obras que se realizan con la “«idea de bajo impacto» esencial para el equilibrio ecológico” (Albelda y Saborit, 1997, p. 146). Es así en la mayoría de las intervenciones en la naturaleza de Andy Goldsworthy (Gran Bretaña, 1956), y de Nils Udo (Alemania 1937). Muchos de los trabajos se pueden interpretar como producto de un impulso romántico por las sensaciones estéticas ante lo bello natural y la evolución temporal de los procesos vitales, los ciclos de la materia y de la energía. Tienden a confirmar una imagen de naturaleza arquetípica pero renunciando a lo sublime: descartando los aspectos de podredumbre o muerte, evocan la imagen de una naturaleza apacible, sin mirar quizás al futuro de nuestro planeta.

5. El papel del arte en la nueva era digital

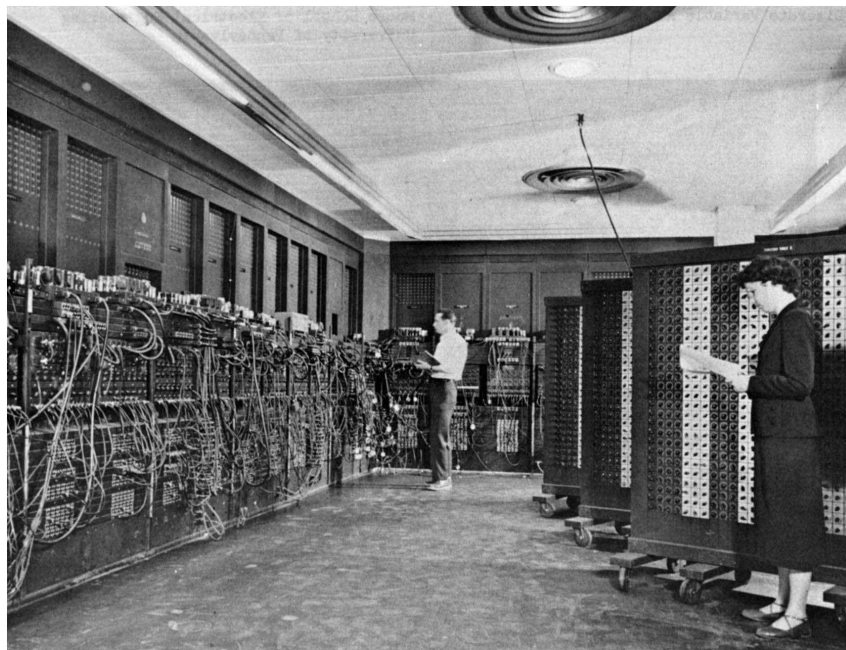


Generación Y, Esmalte en spray sobre papel Caballo109A. 100x70cm. 2016. Miguel Ángel Cardenal (17)

Las bases de este trabajo, aparte de la temática ecológica y social, radica por supuesto en las nuevas tecnologías. Por una parte, dejamos atrás nuestros orígenes, pero por otra, vivimos en un mundo digital; nos empeñamos en alcanzar lo imposible y creamos una forma de vida extraña y ajena a la sencillez empírica que caracteriza a los seres vivos. Este tipo de contraposición conceptual y estética, está siendo tratada en la actualidad por algunos artistas con anterioridad, como Miguel Ángel Cardenal, con su exposición *Generación Y*, proyectando escenarios irreales mediante la suma de apariencia digital y figurativa.

5.1 Un poco de historia

Pero, ¿desde cuándo comenzó la era digital? ¿En qué momento comenzó el ser humano a separarse de lo natural? ¿Cómo comenzó todo? **La historia de la tecnología** está unida a la industria militar y a los centros de investigación, al igual que a la cultura del consumo y sus tecnologías asociadas. En 1946 apareció el primer ordenador digital, conocido como ENIAC (Electronic Numerical Integrator and computer), el cual ocupaba el espacio de una sola habitación; y en 1951 surgió la patente del primer ordenador digital de venta al público, UNIVAC, el cual era capaz de procesar datos numéricos y de texto. Los años 40 marcaron el comienzo de la ciencia de la "cibernética" (del término griego kybernetiké: arte de gobernar una nave). A partir de entonces, la revolución de lo digital fue incesante, teniendo también su aparición en el mundo del arte.

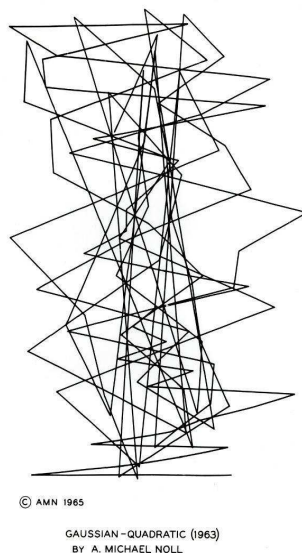


ENIAC (18)

La historia del arte digital tiene una fuerte conexión previa con diversos **movimientos artísticos**, entre ellos el Dadá, Fluxus y el arte conceptual. Dentro de estos grupos, van

a destacar autores como George Maciunas, John Cage o Joseph Beuys. La importancia de estas corrientes en el arte digital reside en el énfasis de instrucciones formales y en su focalización del concepto, al igual que en la participación de la audiencia, y en contraposición de los objetos reales. Esta idea sobre el seguimiento de reglas como parte del proceso creativo, tiene una clara conexión con los algoritmos que forman las bases de todo software y cada operación con ordenador: un proceso de instrucciones formales que tiene como resultado un número determinado de pasos. En esta época, también van a destacar personajes tan importantes como Marcel Duchamp o László Moholy-Nagy, que crean obras mecánicamente complejas como referencia a esa nueva era tecnológica y de revolución industrial.

Por otro lado, los ordenadores fueron usados para la creación de obras de arte allá por la década de los 60. Michael A. Noll, un investigador de Nueva Jersey, creó uno de las primeras imágenes generadas por ordenador, entre ellos *Gaussian Quadratic* (1963). Más adelante, otro de los artistas que comenzó a explorar las posibilidades emergentes fue Albert Oehlen con su serie *New wild paintings*, donde unifica realidad y ficción mediante composiciones caóticas y dinámicas. Un segundo referente en este campo sería Gerhard Richter y su obra *Painting in the digital era*, en el cual hace uso de las nuevas posibilidades plásticas y texturales creando escenarios ficticios.



5.2. posibles alianzas entre tecnología y ecología

Y desde luego, ha acontecido mucho desde entonces, estos tipos de avances tecnológicos son sorprendentes, el nivel de desarrollo y de avance al que el ser humano puede aspirar: es una cuestión de superación. Sin embargo, no tiene por qué ser algo negativo siempre y cuando, obtengamos nuevas formas de producir productos artificiales de forma consciente y responsable con el medio ambiente, tal como argumenta Ramón Margalef en su libro *Ecología* (1995). Aunque, de nuevo, se establece esa visión comparativa sobre el nuevo futuro digital que nos aguarda y el pasado simple y empírico. ¿Quién puede afirmar qué realidad es la mejor? Siempre se ha dicho que la virtud está en el término medio. Quizás, la nueva ola del futuro no sea tan perjudicial, mientras sepamos donde están los límites, diferenciar lo que es real de lo que no lo es. Aunque, es posible que un día no podamos llegar a discernir. Por ello, se queda en manos del espectador el intentar descifrar este enigma sobre lo natural vs. lo artificial.

6) El papel de la educación

"No es simplemente un conocimiento nuevo lo que necesitamos; necesitamos un nuevo modo de producción de conocimiento. No necesitamos alternativas, necesitamos un pensamiento alternativo de las alternativas..." Boaventura de Sousa Santos.

La educación estética debe ser repensada, no solo desde lo institucional, sino desde lo humano. Poner en marcha un proceso de re-estetización permitirá que el hombre común recupere su potencialidad estética para sí, también re-diseñar este mundo que tanto necesita de la participación ciudadana, del individuo y de la comunidad.

Asimismo, se debe atender a una serie de **cuestiones éticas**, que siempre han estado presentes y que se han ido diluyendo en los últimos tiempos.

La **ética y la moral** tienen una intervención socio-educativa, primero en la condición personal de los agentes (ética personal, deontología...) y luego de tipo colectivo, social o comunitario.

Se deberían ofrecer espacios de pensamiento reflexivo que se estructurarían en cuatro ejes, orientados desde la intervención artística:

1. Intervención socio educativa como una tarea en comunidad.
2. Encuentro entre educación y sociedad
3. El deber de poner a disposición de la sociedad aquello para lo que estamos preparados
4. La conexión del sistema educativo con la vida cotidiana.

Existe la necesidad de "revisar la idea moderna del público de asistir a espacios donde se exhibe la producción cultural como una manera de intervención en la cultura".

Wortman

Las **necesidades** de las personas deberían articular el aparato educativo, y no al contrario. Se debería producir un aprovechamiento de las posibilidades de la educación artística en este sentido; estar presente en estos ámbitos formales, no formales e informales para conectar con la vida de las personas, que es al fin y al cabo, el principio básico de la educación.

El pluralismo y la tolerancia precisamente tienen sentido como formas de respeto y reconocimiento a los otros; pero ese respeto fácilmente se torna en **indiferencia** si no se acompaña de una reflexión moral sobre las razones que justifican una determinada intervención. Es lo que ocurre en la actualidad.

Las crisis económicas y ambientales, las innovaciones tecnológicas, los avances genéticos, etc., han propiciado un "**empequeñecimiento**" del mundo y una conciencia global más clara sobre la fragilidad e interdependencia del género humano. Muchos se han aprovechado para lucrarse. Una forma de esta orientación es lo que Nussbaum (2010, 111) llama la "educación para el crecimiento económico", frente a una "educación humanista"; advierte cómo las naciones democráticas de distintas partes del mundo le están restando valor e importancia a ciertas aptitudes y capacidades

indispensables para conservar la vitalidad, el respeto, y la responsabilidad necesarios en toda democracia.

"Se debe contribuir a la formación de ciudadanos con nuevos criterios de responsabilidad consigo mismos, con su grupo social y su entorno natural, tendiendo a la construcción de una nueva ética para la sustentabilidad" (natural y social) (Citado en Caride y Meira, 2001:192). Además, "se deberían entender las instituciones museísticas como organizaciones dinámicas y multiculturales a favor de la educación permanente de la sociedad" (Anderson, 2007:20)

Los estudiantes deben participar en primera persona para crear un significado, no solo la acción en sí (Hernandez Hernandez 2007). Para ello deben darse tres condiciones (L. Nogueiras, 1996:25):

- a) Reconocer las necesidades de participación, pensamiento reflexivo y creación en torno a los hechos del quehacer cotidiano
- b) Modificar las representaciones sociales inhibidoras de un reconocimiento colectivo de las necesidades propias del grupo social.
- c) Generar procesos de aprendizaje de los recursos e instrumentos mentales necesarios para la búsqueda creativa y la elaboración comunitaria de acciones dirigidas a la superación de los problemas de la vida cotidiana.

La administración pública podría considerar la acción cultural como un ámbito estratégico con capacidad propia de producción, facilitando que la población enraíce el sentimiento de pertenencia cultural. Sin embargo, esto daría autonomía e independencia a la población, lo que podría ser un inconveniente para el "desarrollo económico"...

La relación de la educación artística con la sociedad, con la comunidad, ha de ser actualizada, apostando por las últimas tendencias y comprometiéndose con las circunstancias sociales de estos tiempos, creando conciencia de aprendizaje y necesidad por parte de la población. Para comenzar con el cambio, se deberían atender una serie de **necesidades** tales como:

-Habilitar espacios que puedan funcionar como territorios para la intervención

socioeducativa.

- Trabajar para conseguir dar estabilidad a la presencia de profesionales de la educación artística para la dinamización de la actividad cultural en las administraciones públicas
- Desde las administraciones y para responsables implicados, abrir una vía de actividades en la que se propicie la acción educativa y social de las propuestas artísticas en el marco de aprendizaje para toda la vida.
- Despertar el interés de jóvenes creadores con apuestas emergentes que busquen un espacio afín a sus actividades.
- Posibilitar acciones artísticas dignas en las que personas no consideradas como artistas de forma establecida puedan participar públicamente con creaciones personales
- Infundir el concepto del sentido, como motor que provoca la acción artística, más allá del deleite de los sentidos.

Todos podemos ser artista

Joseph Beuys

6.1. Tendencias educativas: intervenciones artísticas para la reconstrucción social

La cultura europea está en crisis. La gente y los derechos humanos son sacrificados en aras de la preservación del poder y la autoridad.

La ideología de la **reconstrucción social** es aplicada a la educación en la cultura visual, ya que se considera que la capacidad crítica es muy importante en una sociedad que está dominada por una inundación de imágenes e información. La educación basada en las artes está relacionada con la reconstrucción social a través de la investigación y la producción de conocimiento en el ámbito social.

El concepto de reconstrucción social en educación tiene como creencia general, la idea de que la educación es un **poder** que puede contribuir a la mejora de la sociedad.

Intervención artística en educación.

Existe un vínculo entre el enfoque crítico de la enseñanza y la ideología de la reconstrucción social: cuestionar la autoridad.

La educación artística se centra en la persona y la interacción con los demás. La capacidad creativa y la detonación del poder creativo reprimido se complementa con encuentros colectivos, con el aprendizaje cooperativo y la investigación. La participación activa en el arte, ayuda a los estudiantes a ser también más activos como miembros de la sociedad, incluso para el futuro y con la potencial capacidad de contribuir a la reformación de nuestro mundo (Freire)⁹

En este apartado, podemos mencionar la obra de Olafur Eliasson *Ice Watch París* (abril 2017), en la que coloca doce bloques de hielo en forma de reloj, haciendo alusión a la cuenta atrás en la que vivimos debido al calentamiento global. De nuevo, mediante el arte, se nos hace pensar en la existencia de un problema, nos lo ponen frente a los ojos, para intentar crear conciencia e intentar promover un cambio, que se debe producir primero en nosotros mismos, para que después se vea reflejado en nuestras ciudades y, en definitiva, en el mundo en el que vivimos.



Ice Watch París, 2017.
Olafur Eliasson (20)

⁹Desde el inicio del apartado hasta aquí, información obtenida de *Re-estetizando algunas propuestas para alcanzar la independencia en la educación del arte (2015)*. Editores: M^a Isabel Moreno Montoro, Víctor Yanes de Córdoba y Ana Tirado de la Chica)

TERCERA PARTE: PROPUESTA DE INTEGRACIÓN LABORAL

Tras acabar el grado, mi deseo es el de realizar exposiciones colectivas con las obras que han originado este proyecto, para ganar más experiencia y así obtener más confianza y seguridad para montar una exposición individual. Comenzaría por convocatorias como ARTSevilla, que crean un espacio artístico expositivo en el que confluyen tanto artistas emergentes, como artistas consolidados y profesionales del sector.

En la convocatoria del año anterior, contaron con la participación de la Universidad Complutense de Madrid, Camberwell College of Arts de Londres, Berlin University of TheArts, Chinese Friendly International, entre otros. Por lo tanto, al tener artistas internacionales, se produce un enriquecimiento cultural importante bajo un mismo techo, lo que constituye otro de mis intereses actuales.

Tanto este tipo de convocatorias, como concursos, talleres, exposiciones, etc, pueden encontrarse en páginas web, tales como Cultura colectiva o Arte informado. Ofrecen una amplia gama de posibilidades, tanto a nivel local, nacional como internacional.

RELACIÓN DE FIGURAS

- (1) https://it.wikipedia.org/wiki/Eco_e_Narciso#/media/File:John_William_Waterhouse_-_Echo_and_Narcissus_-_Google_Art_Project.jpg
- (2) y (3) <http://www.victorlope.com/portfolio/de-apostoles-y-apostatas-gustavo-diaz-sosa/>
- (4) <https://es.pinterest.com/pin/575897871076045159/>
- (5) <http://www.oviedofilarmonia.es/agenda-ofil-tiempos-modernos-de-charles-chaplin-74/>
- (6) y (7) <http://photomichaelwolf.com/#tokyo-compression/1>
- (8) <http://www.penelopeumbrico.net/index.php/project/suns/>
- (9) <http://www.bbc.com/culture/story/20160307-the-instagram-artist-who-fooled-thousands>
- (10) <http://www.mediavida.com/foro/off-topic/cowspiracy-secreto-sostenibilidad-539193>
- (11) <https://es.pinterest.com/pin/118712140153663777/>
- (12) http://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/19/actualidad/1466330474_587241.html
- (13) <http://ecoinventos.com/turistas-impiden-a-tortugas-desovar-costa-rica/>
- (14) <http://lavozdelmuro.net/selfies-con-poses-graciosas-en-los-monumentos-del-holocausto-yolocausto/>
- (15) <http://www.overtheriverinfo.com>
- (16) <http://www.agnesdenesstudio.com/WORKS7.html>
- (17) <https://www.facebook.com/galeriamiguelcardenal/photos/a.1548846735399960.1073741839.1429275637357071/1817542521863712/?type=3&theater>
- (18) <http://barleyliterate.blogspot.com.es/2014/10/first-computers-built-by-men-and-women.html>
- (19) <http://www.computerhistory.org/revolution/computer-graphics-music-and-art/15/228/652>
- (20) <https://hyperallergic.com/260217/olafur-eliassons-sundial-of-melting-icebergs-clocks-in-at-half-past-wasteful/>

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- ALDOUS, Huxley, 2014. *Un mundo feliz*. Madrid, Debolsillo
- AUGÉ, Marc, 1998. *El viaje imposible: el turismo y sus imágenes*. Barcelona, Gedisa
- BAUMAN, Z. (2000) *Modernidad líquida*. Argentina, FCE
- CASTRO FLOREZ, Fernando, 2015. *En el instante del peligro. Postales y souvenirs del viaje hiper-estético contemporáneo*. Murcia. Editorial Micromegas
- CUERVO ÁLVAREZ, Benedicto, 2011. *El medio ambiente y su destrucción*. Barcelona, Círculo rojo.
- HAN, Byun-chul, 2015. *La salvación de lo bello*. Barcelona, Herder
- HEIDEGGER, Martin, 2003. *Ser y tiempo*. Madrid, Trotta
- MACCANNELL, Dean, 2003. *El turista: una nueva clase ociosa*. Santa Cruz de Tenerife, Melusina.
- MARGALEZ LÓPEZ, Ramón, 1992. *Ecología*. Sevilla, Planeta.
- PAUL, Christiane, 2008. *Digital art*. Londres, Thames& Hudson
- PORTERO DE LA TORRE, A. V. 2006. *Trans-apariencias tecnológicas: activismo en el arte contemporáneo*. Universidad de Granada.
- SÁNCHEZ MEDICNA, M., et al, 2015. *Algunas propuestas para alcanzar la independencia en la educación del arte*. Portugal: InSeaPublications.

DOCUMENTALES

- COWSPIRACY: *thesustainabilitysecret*, 2014, [Documental], Dirigido por: Kip Andersen y KeeganKuhr, Los Ángeles: A.U.M. Films, FirstSpark Media

PÁGINAS WEB

FONTCUBERTA, Joan, 2011, "Por un manifiesto posfotográfico" [en línea]. *La Vanguardia*. 11/05/2011 03:31 | Actualizado a 11/05/2011 19:07 [Consulta: 18 de mayo de 2017] Disponible en:

<http://www.lavanguardia.com/cultura/20110511/54152218372/por-un-manifiesto-posfotografico.html>

KISSICK, D. 2014, "De la cirugía plástica al escándalo público, amaliaulman está convirtiendo instagram en arte performativo" [en línea]. *i-D*. 12 noviembre 2014 [Consulta: 12 de abril de 2017]. Disponible en: https://i-d.vice.com/es_es/article/amalia-ulman

LOPE, V. 2014, "De Apóstoles y Apóstatas" [en línea]. *Víctor Lope / Arte Contemporáneo*. [Consulta: 18 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.victorlope.com/portfolio/de-apostoles-y-apostatas-gustavo-diaz-sosa/>

NADER, Z. 2013, "A Conversation with Penelope Umbrico" [en línea]. *Lavalette*. October 28, 2013 [Consulta: 18 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.lavalette.com/a-conversation-with-penelope-umbrico/>

ROVIRA MARCOS, A. (sin fecha), "Yo, mi, me, conmigo: ego y narcisismo en las redes sociales" [en línea]. *Blog Arnold Madrid*. [Consulta: 24 de mayo de 2017] Disponible en: <http://arnoldmadrid.com/2015/03/18/yo-mi-me-conmigo-ego-y-narcisismo-en-las-redes-sociales/>

RUIZ, R. 2016, "80 activistas medioambientales asesinados en 2015" [en línea]. *El asombrario*. 26.01.2016 [Consulta: 18 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://elasombrario.com/no-olvidamos-a-los-80-activistas-medioambientales-asesinados-en-2015/>

SAENZ BRESCIANI, R. (sin fecha), "El concepto de control de Michael Foucault y los No Lugares de Marc Augé" [en línea]. *Universidad de Palermo*. [Consulta: 24 de mayo de 2017]. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=138&id_articulo=4636

SÁNCHEZ, F. 2016, "El asesinato de ecologistas bate récords" [en línea]. *El País*. 20 JUN 2016 - 17:08 CEST [Consulta: 24 de mayo de 2017] Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/19/actualidad/1466330474_587241.html

SCHÜLE, C. (Sin fecha), "Tokyocompression" [en línea]. *Lensculture*. [Consulta: 24 de mayo de 2017]. Disponible en: <https://www.lensculture.com/articles/michael-wolf-tokyo-compression>

MALKIN, Elisabeth; VILLEGAS, Paulina, 2015, "Cientos de turistas impiden a tortugas marinas desovar en una reserva natural de Costa Rica" [en línea]. *El País*. 23 SEP 2015 - 23:31 CEST [consulta: 24 de mayo de 2017] Disponible en: <http://ecoinventos.com/turistas-impiden-a-tortugas-desovar-costa-rica/>

ARTÍCULOS DE REVISTA

Marín Ruiz, Carmen, 2014. "Arte medioambiental y ecología. Elementos para una reflexión crítica". *Arte y políticas de identidad* [en línea], vol 10-11, Jul-Dic. 2014, pp. 37-49 [Consulta: 24 mayo de 2017]. Disponible en: <http://revistas.um.es/api/article/view/219161/171651>

TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
CURSO 2016-2017
REALIDAD QUIMÉRICA
INÉS GARCÍA DELGADO

